

TGC - Taller de Gestión del Cambio.



Este taller está enfocado en mejorar el aspecto conductual, la integración de equipos, la gestión de conflictos, la alineación de objetivos, la creación de una visión compartida, la gestión del cambio, la creación de estrategias, la reflexión ante los cambios organizacionales y de procesos. Este taller se realiza para un máximo de 15 participantes por grupo. Será realizado bajo la metodología de Lego Serious Play diseñado por un facilitador certificado.



Gerentes de proyectos | Líderes funcionales | Coordinadores | Gerentes | Product Managers | Miembros de equipos en general.

8

Se enfoca en entender por qué ocurre el cambio, como ocurre y que se necesita hacer para darle la bienvenida al cambio,



Más información: info@agitrend.com / <http://www.agitrend.com>

Se abordarán los siguientes aspectos.

1. Evaluar el hoy y el ahora: El equipo debe Definir, priorizar y alcanzar un acuerdo de la visión, los requisitos y sus componentes. Se enfoca en el modelo GROW (Goal, Reality, Options, Will) y se va desarrollando en los aspectos 2 y 3 y 4
2. Analizar el impacto Individual: todos los cambios afectan al individuo, por ello la importancia de conocer de qué manera afecta y que aspectos de la visión impactan a cada uno de los miembros del equipo.
3. Analizar el impacto en el equipo: Cuando un grupo ya conforma un equipo de trabajo, los aspectos de la visión, así como las decisiones que se tomen impactan positiva o negativamente al equipo como unidad. En este aspecto nos basamos en el modelo de características de liderazgo de Tuckman.
4. Analizar el impacto en la organización: Las organizaciones se pueden comportar como máquinas, organismos, sistemas políticos o entes de transformación. Identificando el tipo de organización, se puede trabajar en función de lo que mueve esta y el impacto que tiene la organización en la visión.
5. Alcanzando el compromiso: Un equipo comprometido tiene claridad de su dirección y prioridades y puede desarrollar la habilidad de aprender de sus errores. Se debe crear un compromiso que apalanque la gestión del cambio y la consecución de los objetivos.



AGITREND.
Creative Business Improvement.
email: info@agitrend.com
<http://www.agitrend.com>



Más información: info@agitrend.com / <http://www.agitrend.com>